



## Maturitní zkouška 2025

### **Cestovní ruch 65-42-M/02**

#### **Účel profilové maturitní zkoušky:**

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí je umět využívat.

#### **Pojetí profilové maturitní zkoušky:**

Profilová maturitní zkouška se skládá ze 4 - 5 částí (v návaznosti na volbu maturitní zkoušky z matematiky):

- |   |   |
|---|---|
| 1. Český jazyk a literatura                           | - ústní a písemná zkouška   |
| 2. Anglický jazyk                                     | - ústní a písemná zkouška (kromě žáků, kteří si zvolili maturitní zkoušku z matematiky) |
| 3. Služby cestovního ruchu a zeměpis cestovního ruchu | - ústní zkouška   |
| 4. Management a marketing                             | - ústní zkouška   |
| 5. Praktická maturitní zkouška                        | - třídní kulturně poznávací zájezd  |

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:

1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má 15 minut na přípravu po vylosování otázky.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má na přípravu po vylosování otázky z Českého jazyka a literatury a Anglického jazyka 20 minut, u odborných předmětů 15 minut a u obhajoby maturitní práce 5 minut.

### Český jazyk a literatura

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky

### Anglický jazyk

- Profilová část maturitní zkoušky z Anglického jazyka se skládá z písemné a ústní zkoušky



## Maturitní témata Anglický jazyk

<b>Téma</b>	<b>Oborová podotázka</b>
1. People, family and social life	<i>Types of vacation</i>
2. Housing	<i>Types of hotels/accommodation</i>
3. School	<i>Vocational subject</i>
4. Jobs and occupation	<i>Hotel staff</i>
5. Food	<i>Types of restaurants</i>
6. Shopping and services	<i>Front desk</i>
7. Travelling	<i>Guide's duties</i>
8. Culture and free time	<i>Itinerary of a 2-day-trip</i>
9. Sport	<i>Golf tournament management</i>
10. Health	<i>Spa/wellness</i>
11. Nature and environment	<i>Holiday resorts</i>
12. Science and technology	<i>Means of transport</i>
13. Canada	<i>Air transport</i>
14. Australia and New Zealand	<i>English speaking countries' cuisine</i>
15. The USA	<i>Overseas holiday</i>
16. The United Kingdom	<i>Ways of travelling</i>
17. London	<i>Bus tour</i>
18. Prague	<i>Historical centre tour</i>
19. The Czech Republic	<i>Types of guides</i>
20. My region	<i>Public transport</i>



## Maturitní témata předmětu Služby cestovního ruchu a Zeměpis cestovního ruchu

1. Charakteristika cestovního ruchu
2. Ubytovací a stravovací služby
3. Dopravní služby
4. Další služby cestovního ruchu
5. Činnosti cestovní kanceláře a agentury
6. Osobnost průvodce a náplň práce průvodce
7. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
8. Agenda a povinnosti pobytového delegáta
9. Lázeňské služby
10. Služby kongresového cestovního ruchu
11. Specifické formy cestovního ruchu – venkovský, seniorský, mládežnický, městský, zážitkový, lovecký, gastronomický, náboženský, filmový, temný
12. Zeměpis cestovního ruchu České republiky - Praha a střední Čechy, Beskydy, Slezsko, Valašsko, Šumava, UNESCO
13. Zeměpis cestovního ruchu České republiky – Krkonoše, západní Čechy, Jeseníky, NP
14. Zeměpis cestovního ruchu ve střední Evropě
15. Zeměpis cestovního ruchu v jižní Evropě
16. Zeměpis cestovního ruchu v západní Evropě
17. Zeměpis cestovního ruchu v severní a východní Evropě
18. Zeměpis cestovního ruchu světa – Amerika
19. Zeměpis cestovního ruchu světa – Asie
20. Zeměpis cestovního ruchu světa – Afrika, Austrálie



---

**Maturitní témata předmětu Management a marketing**

1. Management, manažer
  2. Prostředí managementu a marketingu
  3. Rozhodování a kontrola
  4. Plánování, strategické plánování
  5. Řízení a vedení lidí
  6. Personalistika
  7. Hodnocení pracovníků
  8. Komunikace
  9. Organizace a organizování
  10. Krizový management
  11. Marketing a jeho podstata
  12. Marketing a trh
  13. Výrobek
  14. Cena a cenová politika
  15. Distribuce
  16. Propagace
  17. Nástroje marketingu
  18. Marketingový informační systém
  19. Marketingový mix v cestovním ruchu
  20. Finanční management
-



## Praktická maturitní zkouška

### Organizace zájezdu a průvodcovská činnost

PMZ z CR ve školním roce 2024/2025 budou konat **žáci třídy 4.B.**

#### Forma konání PMZ:

#### Poznávací zájezd:

##### 1. vylosování dílčích úkolů z průvodcovské i organizačně technické činnosti

- *Kulturní, historické a přírodní památky*
  - každý žák losuje úkoly tohoto tématu tak, aby zájezd mohl být realizován
  
- *Organizačně-technická činnost*
  - každý žák losuje úkoly druhého tématu (výběrové řízení autodopravce, smlouvy s dodavateli, obchodní korespondence, rooming list, technický průvodce, trasování, itinerář, program)

##### 2. reálná průvodcovská činnost historických a přírodních památek a organizačně-technická činnost

Třídenní zájezd v termínu 14. – 16. 4. 2025 pro žáky naší školy či klienty.

V případě mimořádných opatření změna vyhrazena (místo konání maturitního zájezdu, možnost posunutí termínu dle organizace maturitních zkoušek).

**Termín losování dílčích témat: 4. 2. 2025**

**Termín konání PMZ: 14. – 16. 4. 2025**

#### Kritéria pro hodnocení praktické zkoušky:

Hodnocené oblasti		Maximální počet bodů
1.	Organizačně technická dovednost	10
2.	Topografická a chronologická dovednost	5
3.	Projev, výklad a komunikační dovednosti při průvodcovské činnosti	10
4.	Profesionální vystupování a společenský protokol průvodce	5
5.	Zvládání problémových situací a racionální řešení problémů	10
<b>Celkem</b>		<b>50</b>



---

**Klasifikace dle procentuálního hodnocení:**

Výborný	100 % - 88 %
Chvalitebný	87 % - 74 %
Dobry	73 % - 59 %
Dostatečný	58 % - 44 %
Nedostatečný	43 % - 0 %

**Klasifikace dle bodového hodnocení:**

Výborný	50 - 44 bodů
Chvalitebný	43 - 37 bodů
Dobry	36 - 29 bodů
Dostatečný	28 - 22 bodů
Nedostatečný	21 - 0 bodů

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou