



Maturitní zkouška 2025

Cestovní ruch 65-42-M/02

Účel profilové maturitní zkoušky:

Ověření osvojení vědomostí, dovedností a návyků získaných žákem během studia v odborných předmětech a praxi, sloužící k zaměstnatelnosti absolventů a jejich dalšímu vzdělávání. Žáci musí prokázat nejen znalosti v jednotlivých předmětech, ale i schopnost znalosti využívat a aplikovat na jednotlivých příkladech. Rovněž musí chápat vzájemné souvislosti a vztahy mezi jednotlivými odbornými předměty a musí je umět využívat.

Pojetí profilové maturitní zkoušky:

Profilová maturitní zkouška se skládá ze 4 - 5 částí (v návaznosti na volbu maturitní zkoušky z matematiky):

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Český jazyk a literatura | - ústní a písemná zkouška |
| 2. Anglický jazyk
žáků, kteří si zvolili maturitní zkoušku z matematiky) | - ústní a písemná zkouška (kromě |
| 3. Služby cestovního ruchu a zeměpis cestovního ruchu | - ústní zkouška |
| 4. Management a marketing | - ústní zkouška |
| 5. Praktická maturitní zkouška | - třídní kulturně poznávací zájezd |

Každá část se skládá před maturitní komisí a je touto komisí hodnocena dle klasifikační stupnice:

1 – výborný, 2 – chvalitebný, 3 – dobrý, 4 – dostatečný, 5 – nedostatečný.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má 15 minut na přípravu po vylosování otázky.

Ústní zkoušení trvá 15 minut a žák má na přípravu po vylosování otázky z Českého jazyka a literatury a Anglického jazyka 20 minut, u odborných předmětů 15 minut a u obhajoby maturitní práce 5 minut.

Český jazyk a literatura

- Profilová část maturitní zkoušky z Českého jazyka a literatury se skládá z písemné a ústní zkoušky

Anglický jazyk

- Profilová část maturitní zkoušky z Anglického jazyka se skládá z písemné a ústní zkoušky



Maturitní témata Anglický jazyk

Téma	Oborová podotázka
1. People, family and social life	<i>Types of vacation</i>
2. Housing	<i>Types of hotels/accommodation</i>
3. School	<i>Vocational subject</i>
4. Jobs and occupation	<i>Hotel staff</i>
5. Food	<i>Types of restaurants</i>
6. Shopping and services	<i>Front desk</i>
7. Travelling	<i>Guide's duties</i>
8. Culture and free time	<i>Itinerary of a 2-day-trip</i>
9. Sport	<i>Golf tournament management</i>
10. Health	<i>Spa/wellness</i>
11. Nature and environment	<i>Holiday resorts</i>
12. Science and technology	<i>Means of transport</i>
13. Canada	<i>Air transport</i>
14. Australia and New Zealand	<i>English speaking countries' cuisine</i>
15. The USA	<i>Overseas holiday</i>
16. The United Kingdom	<i>Ways of travelling</i>
17. London	<i>Bus tour</i>
18. Prague	<i>Historical centre tour</i>
19. The Czech Republic	<i>Types of guides</i>
20. My region	<i>Public transport</i>



Maturitní témata předmětu Služby cestovního ruchu a Zeměpis cestovního ruchu

1. Charakteristika cestovního ruchu
2. Ubytovací a stravovací služby
3. Dopravní služby
4. Další služby cestovního ruchu
5. Činnosti cestovní kanceláře a agentury
6. Osobnost průvodce a náplň práce průvodce
7. Povinnosti průvodce při řešení mimořádných situací v průběhu zájezdu
8. Agenda a povinnosti pobytového delegáta
9. Lázeňské služby
10. Služby kongresového cestovního ruchu
11. Specifické formy cestovního ruchu – venkovský, seniorský, mládežnický, městský, zážitkový, lovecký, gastronomický, náboženský, filmový, temný
12. Zeměpis cestovního ruchu České republiky - Praha a střední Čechy, Beskydy, Slezsko, Valašsko, Šumava, UNESCO
13. Zeměpis cestovního ruchu České republiky – Krkonoše, západní Čechy, Jeseníky, NP
14. Zeměpis cestovního ruchu ve střední Evropě
15. Zeměpis cestovního ruchu v jižní Evropě
16. Zeměpis cestovního ruchu v západní Evropě
17. Zeměpis cestovního ruchu v severní a východní Evropě
18. Zeměpis cestovního ruchu světa – Amerika
19. Zeměpis cestovního ruchu světa – Asie
20. Zeměpis cestovního ruchu světa – Afrika, Austrálie



Maturitní témata předmětu Management a marketing

1. Management, manažer
2. Prostředí managementu a marketingu
3. Rozhodování a kontrola
4. Plánování, strategické plánování
5. Řízení a vedení lidí
6. Personalistika
7. Hodnocení pracovníků
8. Komunikace
9. Organizace a organizování
10. Krizový management
11. Marketing a jeho podstata
12. Marketing a trh
13. Výrobek
14. Cena a cenová politika
15. Distribuce
16. Propagace
17. Nástroje marketingu
18. Marketingový informační systém
19. Marketingový mix v cestovním ruchu
20. Finanční management



Praktická maturitní zkouška

Organizace zájezdu a průvodcovská činnost

PMZ z CR ve školním roce 2024/2025 budou konat **žáci třídy 4.B.**

Forma konání PMZ:

Poznávací zájezd:

1. vylosování dílčích úkolů z průvodcovské i organizačně technické činnosti

- *Kulturní, historické a přírodní památky*
 - každý žák losuje úkoly tohoto tématu tak, aby zájezd mohl být realizován

- *Organizačně-technická činnost*
 - každý žák losuje úkoly druhého tématu (výběrové řízení autodopravce, smlouvy s dodavateli, obchodní korespondence, rooming list, technický průvodce, trasování, itinerář, program)

2. reálná průvodcovská činnost historických a přírodních památek a organizačně-technická činnost

Třídenní zájezd v termínu 14. – 16. 4. 2025 pro žáky naší školy či klienty.

V případě mimořádných opatření změna vyhrazena (místo konání maturitního zájezdu, možnost posunutí termínu dle organizace maturitních zkoušek).

Termín losování dílčích témat: 4. 2. 2025

Termín konání PMZ: 14. – 16. 4. 2025

Kritéria pro hodnocení praktické zkoušky:

Hodnocené oblasti		Maximální počet bodů
1.	Organizačně technická dovednost	10
2.	Topografická a chronologická dovednost	5
3.	Projev, výklad a komunikační dovednosti při průvodcovské činnosti	10
4.	Profesionální vystupování a společenský protokol průvodce	5
5.	Zvládání problémových situací a racionální řešení problémů	10
Celkem		40



Klasifikace dle procentuálního hodnocení:

Výborný	100 % - 88 %
Chvalitebný	87 % - 74 %
Dobry	73 % - 59 %
Dostatečný	58 % - 44 %
Nedostatečný	43 % - 0 %

Klasifikace dle bodového hodnocení:

Výborný	40 - 35 bodů
Chvalitebný	34 - 30 bodů
Dobry	29 - 24 bodů
Dostatečný	23 - 18 bodů
Nedostatečný	17 - 0 bodů

Zpracováno předmětovými komisemi a schváleno ředitelkou školy Ing. Dianou Volejníčkovou